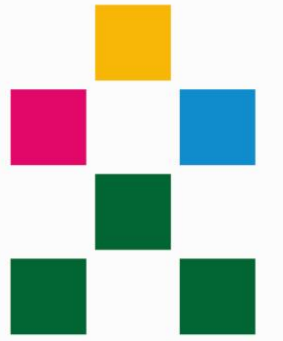
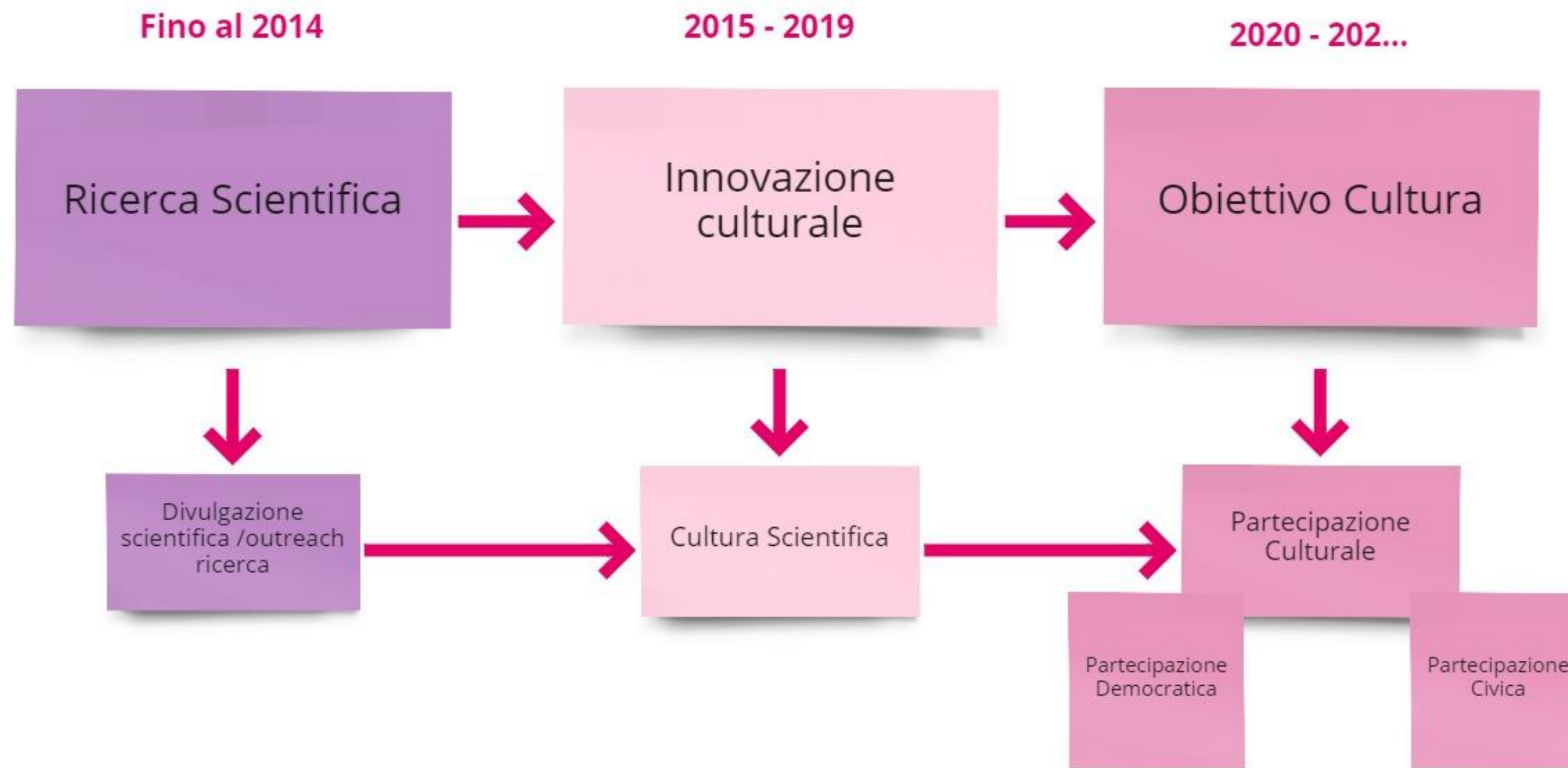
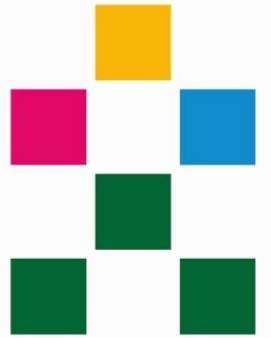


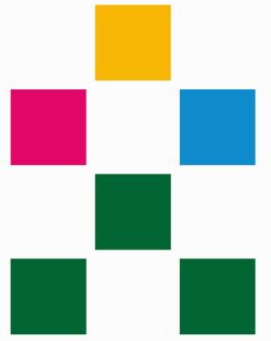


# Focus Donne e STEM.



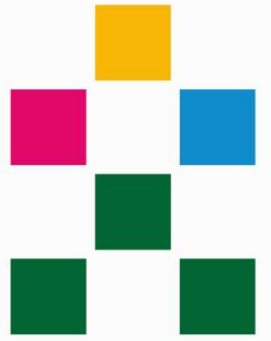
# Ambito Scienza e Società





## Missioni dell'Obiettivo Cultura.

1. Creare attrattività
2. Sviluppare competenze
3. Custodire la bellezza
- 4. Favorire partecipazione attiva**



# ■ Favorire Partecipazione attiva

**1. CULTURALE** (diffondere le pratiche culturali alla più ampia fascia di popolazione, **includere quelle scientifiche**; rapporto tra cultura e salute)

**2. CIVICA** (promuovere il vivere collettivo, lo stare e il fare insieme, la cittadinanza come identità, **immaginare il «futuro che vorrei»**, incentivare il senso civico, ecc)

**3. DEMOCRATICA** (diffondere le pratiche democratiche, partecipazione al voto e alla vita politica, cittadino informato, fiducia nelle istituzioni, rappresentanza e corpi intermedi ecc...)

4. GIOVANILE

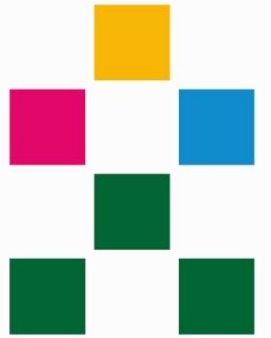
## Mission statement

Invitiamo le persone a diventare **PROTAGONISTE**: favoriamo infatti la nascita di un nuovo spirito di **CONDIVISIONE** con cui ripensare gli SPAZI culturali e civici, interpretandoli in una nuova prospettiva che li renda più **INCLUSIVI** e **COINVOLGENTI**. Consideriamo la cultura come motore per costruire una nuova **CITTADINANZA ATTIVA**.

**SDGs:**

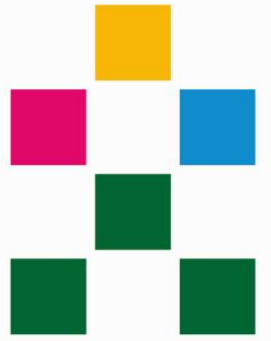


# Focus Donne e STEM



L'interesse verso il tema muove i primi passi a seguito del report di analisi elaborato nel 2019 dalla Direzione pianificazione, studi e valutazione, con la collaborazione dello staff dell'allora Area Innovazione culturale ed è coerente con la Missione, in quanto promuovere e stimolare le competenze in ambito scientifico e tecnologico nelle nuove generazioni femminili sono elementi fondanti della promozione della cultura scientifica, che concorre alla costruzione di una cittadinanza attiva e consapevole.

Rivolgendosi all'universo femminile e allo sviluppo delle loro competenze, i progetti intendono portare l'attenzione agli elementi di riduzione delle disuguaglianze (**SDG 10**), di incremento nella qualità della formazione (**SDG 4**) e di promozione del lavoro e della crescita economica (**SDG 8**), goal dell'Obiettivo Cultura.



## ■ Io scelgo STEM

Iniziativa di sensibilizzazione sul valore della scelta di studi e carriere professionali in area STEM. Il progetto si svilupperà su un arco di tre anni, con campagne di comunicazione online e off-line il cui fulcro saranno una serie di video e interviste con una ventina di role model femminili in area STEM, affinché le giovani studentesse vi si possano identificare, portandole così a scegliere studi e carriere in ambito tecnico-scientifico.

Il progetto è dell'Associazione di Promozione Sociale Donna, Professione STEM di recente costituzione (2018) nata sull'impulso di donne imprenditrici che ha raccolto un gruppo di aziende e persone con l'obiettivo di promuovere e incentivare gli studi e le carriere delle donne nelle aree scientifico-tecnologiche.

Resa nota al pubblico con il brand "Stem By Women", contava alla sua nascita 7 aziende associate; in poco tempo è cresciuta e oggi è composta da ben 20 realtà aziendali con forte identità tecnologica.

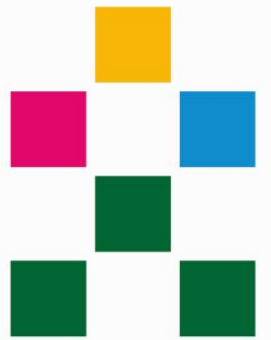


## ■ Coding Girls

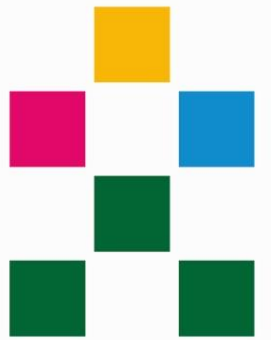
Programma di attivazione di competenze digitali per studentesse della scuola superiore, attraverso momenti di allenamenti di coding, eventi interattivi per la comunità educante, open day di orientamento e attività formative diffuse di peer education.

Il progetto è gestito dalla Fondazione Mondo Digitale nata nel 2006 dall'esperienza del Consorzio Gioventù Digitale, prima “piattaforma digitale” di collaborazione tra pubblico e privato: Comune di Roma e sei aziende leader nel settore ICT. Con il sostegno della Regione Lazio e l'apporto di Intel Corporation, la Fondazione ottiene una struttura più solida, in grado di operare in scala maggiore. Oggi la FMD è accreditata a livello nazionale e internazionale. Partecipa ai principali tavoli di lavoro istituzionali (Agenda digitale, servizio pubblico ecc.). È considerata tra le più attive nella capacità di fare rete con le scuole.

Durante l'emergenza COVID la Fondazione sta portando avanti il programma anche a distanza, appoggiando le scuole coinvolte con supporto tecnologico e di formazione dei docenti.

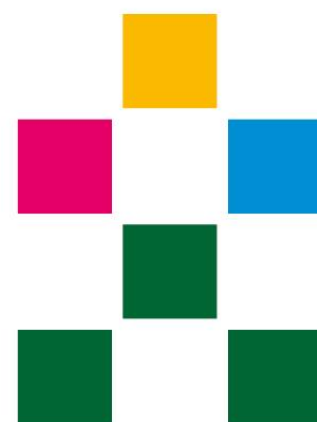


# Altri progetti promozione STEM



- **MATH:** Parte dall'esperienza di stage di matematica organizzati dal 1995 ad oggi e rielaborata per rinnovarla e adattarla alla nuova situazione creata dalla pandemia: nella modalità ora proposta permane però il significato di momento formativo sulla matematica. Sono coinvolti studenti delle scuole secondarie di Torino e cintura. L'iniziativa è organizzata dall'Associazione Subalpina Mathesis e si avvale della collaborazione attiva e volontaria dei docenti di matematica nelle scuole.
- **NEXT LAND:** Progetto sperimentale di promozione delle STEaM nelle scuole secondarie di primo grado di Barriera di Milano e Aurora. Completa il progetto, un'attività rivolta alle madri, in un percorso di formazione ed empowerment, per sostenere i figli studenti contro la dispersione scolastica. L'iniziativa è organizzata dall'APS Next Level, che opera sul territorio nazionale.





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo