

Università di Torino (ESOMAS), INPS, Collegio Carlo Alberto

**Master universitario di II livello in**

**Welfare: Fondamenti teorici e Data Analysis**

**A.A. 2022/2023**

**Scheda corso**

**Teoria economica dell'impresa** (6 CFU di cui 3 in laboratorio)

- Teoria (3 CFU) - *Davide Vannoni*
- Laboratorio di analisi dei dati (3 CFU) - *Elena Grinza, Alessandro Manello*

**Docenti**

- Davide Vannoni ([davide.vannoni@unito.it](mailto:davide.vannoni@unito.it)) – Referente corso
- Elena Grinza ([elena.grinza@unito.it](mailto:elena.grinza@unito.it))
- Alessandro Manello ([alessandro.manello@unito.it](mailto:alessandro.manello@unito.it))

**Indicazioni biografiche dei docenti**

*Davide Vannoni: professore di Economia Applicata al Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche dell'Università di Torino. I suoi interessi di ricerca riguardano l'economia industriale, l'analisi dei costi e della produttività delle imprese, l'economia di genere e l'economia del lavoro. Ha pubblicato su riviste internazionali, tra cui International Journal of Industrial Organization, Labor Economics, Industrial and Corporate Change, Regional Studies, Industrial & Labor Relations Review, Journal of Economic Behavior & Organization.*

*Elena Grinza: ricercatrice di Politica Economica al Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche dell'Università di Torino. I suoi interessi di ricerca includono la microeconomia applicata, l'economia del lavoro, l'economia delle imprese, l'economia di genere e l'economia dell'innovazione. Le sue ricerche sono state pubblicate su diverse riviste scientifiche internazionali, tra cui Labor Economics, Industrial & Labor Relations Review, Research Policy e Economic Geography.*

*Alessandro Manello: ricercatore di Economia Applicata al Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche dell'Università di Torino. I suoi interessi di ricerca*

riguardano l'economia dell'impresa, l'analisi dell'efficienza tecnica delle imprese, e l'analisi di bilancio d'impresa. Ha pubblicato su riviste internazionali, tra cui *Small Business Economics*, *European Journal of Operational Research*, *Regional Studies*, *Journal of Economic Behavior & Organization*.

### **Obiettivi formativi**

- *In questo corso verranno presentate le principali teorie economiche dell'impresa e i metodi statistici per sottoporle a verifica. L'obiettivo è fornire allo studente schemi interpretativi per capire come le imprese prendono decisioni che hanno impatto diretto sui loro confini (dimensioni, diversificazione, integrazione verticale, localizzazione geografica), sull'efficienza e sui diversi indicatori di performance. A tal fine, è necessario studiare come si determina l'allocazione ottimale della proprietà e del controllo delle imprese, tenendo presente che esse operano in situazioni caratterizzate da asimmetria informativa e incompletezza contrattuale. L'analisi teorica permetterà di formulare predizioni empiriche verificabili che variano, tra l'altro, in funzione delle istituzioni economiche, finanziarie e giuridiche del paese e che differiscono tra paesi. Tali predizioni si possono verificare analizzando il comportamento delle imprese con strumenti quantitativi e utilizzandone i dati di bilancio e di mercato.*

### **Contenuti**

*(Teoria)*

- *Teorie economiche dell'impresa: la teoria neoclassica, la teoria dei costi di transazione, la teoria dei diritti di proprietà.*
- *I confini dell'impresa: diversificazione, integrazione verticale, reti di impresa, partecipazione alle reti globali del valore.*
- *La misura della performance di impresa: costi, efficienza e produttività.*
- *Il sistema industriale italiano: partecipazione delle imprese italiane alle global value chains e impatto dell'Industria 4.0.*

*(Laboratorio)*

- *Le analisi proposte in laboratorio mirano a mostrare l'utilizzo delle diverse tipologie di database riguardanti le imprese, particolarmente alla luce delle principali tematiche approfondite a livello teorico. Nel dettaglio, il laboratorio coprirà le seguenti attività.*
- *Introduzione all'utilizzo del software STATA®, per l'analisi statistica e la gestione dei dati.*
- *Presentazione e utilizzo di dati panel e cross-sezionali sulle imprese, con informazioni di carattere economico-finanziario (per esempio, i database forniti da Bureau van Dijk, tra cui AIDA e ORBIS).*
- *Presentazione e utilizzo di indagini sulle imprese, riguardanti vari aspetti qualitativi e quantitativi, dalla forza lavoro impiegata all'utilizzo di tecnologie di Industria 4.0 (per esempio, l'indagine sulle imprese svolta da MET).*

- *Analisi descrittive delle imprese e dei principali indicatori di performance (produttività del lavoro, produttività totale dei fattori, altri indici di performance economico-finanziari).*
- *Introduzione all'analisi di regressione con dati d'impresa e applicazione di modelli di produttività.*

### **Prerequisiti**

*Fondamenti di Microeconomia, Statistica e Econometria di base.*

### **Modalità di verifica dell'apprendimento** [voto unico per i 2 moduli]

*Prova d'esame con domande aperte e progetto applicato.*

### **Testi di riferimento**

- Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S. (2013) *“Economia dell’Industria e Strategie d’Impresa”*, seconda edizione, ISEDI, 2013. Parte prima.
- Bianco, M. (2003) *“L’Industria Italiana”*, Il Mulino.
- Alvarez S. A., Zander U., Barney J. B., Afuah A. (2021) “Developing a Theory of the Firm for the 21<sup>st</sup> Century”, *Academy of Management Review*, 45, 4, 711-716.
- Hart O. (2011) “Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulber’s *The Theory of the firm*”, *Journal of Economic Literature*, 49, 1, 101-113.
- Spulber, D. (2009) *“The theory of the firm: Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets and Organizations”*, Cambridge University Press.

Il materiale per il Laboratorio verrà fornito direttamente dai Docenti.