

A Network Game for Life-cycle Education

Un progetto internazionale di educazione finanziaria per le giovani generazioni



II progetto

L'obiettivo del progetto ANGLE è la realizzazione di strumenti efficaci e coinvolgenti per l'insegnamento dei principi di base dell'economia e della finanza. Padroneggiare questi concetti è cruciale per prendere decisioni adeguate e consapevoli, sin dalla giovane età.

ANGLE si rivolge ai giovani e adotta una prospettiva che copre l'intero ciclo di vita, suggerendo che è fondamentale tenere conto delle conseguenze di lungo periodo delle scelte economico-finanziarie.

"Dimmi e io dimentico, mostrami e io ricordo, coinvolgimi e io imparo" (Benjamin Franklin)

PARTNER

- CeRP-Collegio Carlo Alberto (Coordinatore)
- ETLA Economic Research
- National Institute for Family Finance Information (NIBUD)
- Palermo Urban Solutions Hub (PUSH)
- SGH-Warsaw School of Economics
- ST Skills Together
- Tilburg University
- Université Paris Dauphine





Target

Studenti universitari nei primi anni di corso, studenti degli ultimi due anni della scuola superiore, giovani alla prima occupazione, NEET.

Output

Gli output del progetto ANGLE sono tre:

- Cinque QUADERNI che illustrano i concetti chiave in alcune decisioni economico-finanziarie cruciali: cercare un lavoro o proseguire gli studi; spendere o risparmiare; affittare o comprare casa; pianificare il pensionamento.
- Un GIOCO da tavolo che consente di testare in modo divertente la conoscenza dei concetti base dell'economia e della finanza, con quiz di diversi livelli di difficoltà. Lo scopo del gioco è completare il percorso del ciclo di vita attraverso una serie di scenari che si ispirano alla realtà, cercando di ottenere il più alto livello di ricchezza, conoscenza ed esperienza possibili.
- Una serie di RISORSE ONLINE in formato video che serviranno ai giovani per acquisire competenze utili a gestire al meglio gli snodi del ciclo di vita.

Metodologia

In tutte le fasi del progetto è stata adottata la metodologia del codesign, facendo partecipare gruppi di studenti nel processo di realizzazione e di test. Più di 300 giovani hanno contribuito allo sviluppo degli output.

<u>Leggi i quaderni</u>

Scarica il gioco

