

Scheda corso

Teoria dell'impresa (2 CFU)

Docenti

- Davide Vannoni (davide.vannoni@unito.it)

Indicazioni biografiche dei docenti

Davide Vannoni: professore di Economia Applicata al Dipartimento di Scienze Economico-Sociali e Matematico-Statistiche dell'Università di Torino. I suoi interessi di ricerca riguardano l'economia industriale, l'analisi dei costi e della produttività delle imprese, l'economia di genere e l'economia del lavoro. Ha pubblicato su riviste internazionali, tra cui International Journal of Industrial Organization, Labor Economics, Industrial and Corporate Change, Regional Studies, Industrial & Labor Relations Review, Journal of Economic Behavior & Organization.

Obiettivi formativi

- *In questo corso verranno presentate le principali teorie economiche dell'impresa e i metodi statistici per sottoporle a verifica. L'obiettivo è fornire allo studente schemi interpretativi per capire come le imprese prendono decisioni che hanno impatto diretto sui loro confini (dimensioni, diversificazione, integrazione verticale, localizzazione geografica), sull'efficienza e sui diversi indicatori di performance. A tal fine, è necessario studiare come si determina l'allocazione ottimale della proprietà e del controllo delle imprese, tenendo presente che esse operano in situazioni caratterizzate da asimmetria informativa e incompletezza contrattuale. Verrà trattato anche il tema del welfare aziendale, e dell'impatto sulla performance di impresa.*

Contenuti

- *Teorie economiche dell'impresa: la teoria neoclassica, la teoria dei costi di transazione, la teoria dei diritti di proprietà.*
- *I confini dell'impresa: diversificazione, integrazione verticale, reti di impresa, partecipazione alle reti globali del valore.*
- *Il sistema industriale italiano: partecipazione delle imprese italiane alle global value chains e impatto dell'Industria 4.0.*

Prerequisiti

Fondamenti di Microeconomia

Modalità di verifica dell'apprendimento

Discussione di paper

Testi di riferimento

- Besanko D., Dranove D., Shanley M., Schaefer S. (2013) *“Economia dell’Industria e Strategie d’Impresa”*, seconda edizione, ISEDI, 2013. Parte prima.
- Bianco, M. (2003) *“L’Industria Italiana”*, Il Mulino.
- Alvarez S. A., Zander U., Barney J. B., Afuah A. (2021) “Developing a Theory of the Firm for the 21st Century”, *Academy of Management Review*, 45, 4, 711-716.
- Hart O. (2011) “Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulber’s *The Theory of the firm*”, *Journal of Economic Literature*, 49, 1, 101-113.
- Spulber, D. (2009) *“The theory of the firm: Microeconomics with Endogenous Entrepreneurs, Firms, Markets and Organizations”*, Cambridge University Press.